

O Poder do Storytelling

Academia Online **Competências Pessoais e Interpessoais**

Descrição do módulo

Dados, factos, complexidade, mais dados e mais resultados e mais tabelas... será que isto chega quando se pretende informar, mas também motivar e inspirar as pessoas á sua volta?

Saber contar uma história é um dos grandes trunfos que podemos ter nos dias de hoje.

Tornam a mensagem memorável e aumentam a capacidade de influenciar positivamente as pessoas.

Não é isso que queremos? Ter a capacidade de deixar uma marca positiva nos outros?

Se sim, comece por contar mais histórias. Desenvolva em si um novo comunicador, muito mais autêntico, capaz de criar narrativas pessoais ou organizacionais mais emotivas, através das quais transmite as suas mensagens.

As histórias têm a capacidade de plantar imagens na mente e são um veículo poderoso para ajudar a transmitir informação importante.

Storytelling segundo o método ROCHA

O que é?

O Método ROCHA é um processo de recolha, criação e aplicação de histórias em contexto organizacional que tem como objetivo tornar esta técnica mais acessível e fácil de integrar em momentos de comunicação importantes.



Como qualquer processo, existem passos que são fundamentais para que o resultado final seja o pretendido. Com este método procuramos simplificar cada um desses passos de forma a que se torne fácil para qualquer pessoa, independentemente do seu *background* académico e profissional, conseguir elaborar e incluir histórias em momentos decisivos, em que é preciso reforçar as mensagens que pretende passar em contexto corporativo, sejam reuniões de equipa, apresentações a clientes ou parceiros ou comunicações para um público mais vasto.

No final do módulo, cada Participante será capaz de:

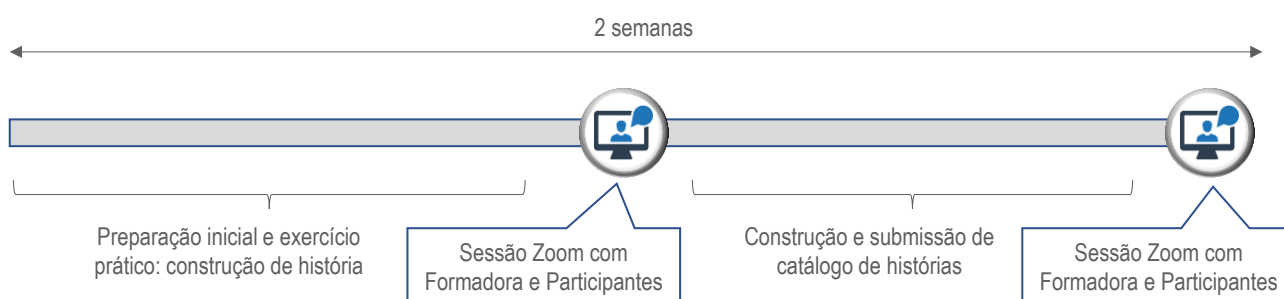
1. Aplicar o método ROCHA na construção das suas narrativas;
2. Perceber a diferença entre histórias pessoais, de alinhamento e de produto;
3. Identificar a sequência e os elementos essenciais numa história;
4. Incluir histórias de forma estratégica nos momentos de comunicação mais importantes;
5. Construir o seu catálogo de histórias e desencadear o processo de recolha, categorização e aplicação.

Abordagem

O módulo terá um tempo total de aprendizagem para cada Participante de 5 horas. Será dividido em 5 fases:

1. Preparação inicial: visualização de vídeos de introdução ao módulo e conteúdos iniciais;
2. Exercício individual: construção de uma história capaz de ser aplicada num contexto profissional predefinido, e visualização de vídeos com identificação e análise de alguns exemplos de histórias que atingiram este objetivo;
3. Primeira sessão Zoom (duração de 1h00): aplicação do método ROCHA nas histórias em que os Participantes tiverem começado a trabalhar;
4. Exercício individual: cada Participante começará a construir o seu catálogo de histórias, o qual será submetido na plataforma para receber *feedback* da Formadora;
5. Segunda sessão Zoom (duração de 2h00): discussão dos resultados do exercício, discussão sobre dúvidas e consolidação das técnicas aprendidas.

A abordagem encontra-se esquematizada em baixo:



Nota biográfica

É apresentadora de rádio, na Renascença, e consultora na área de comunicação.

Na sua experiência de quase 30 anos já esteve à frente de programas líderes de audiência em Portugal, como *As 3 da Manhã* na Renascença, o *Café da Manhã* ou o *talk show Rocha no ar* na RFM. É também consultora na área de comunicação, colaborando com empresas nacionais e internacionais onde implementa programas de formação nesta área.

Fundou a empresa Carla Rocha Comunicação, a Academia Fale Menos Comunique Mais e a Academia Fale Menos Influence Mais.

É Curadora do TEDxULisboa e coordenadora do programa Atletas Speakers, desenvolvido pelo Comité Olímpico de Portugal. É licenciada em Ciências da Comunicação e pós-graduada em Gestão de Marketing, Comunicação e Multimédia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão.

Tem participado em diversas convenções e formações intensivas de Public Speaking da National Speakers Association, nos Estados Unidos. Completou o curso Princípios de Liderança da Harvard Business School - uma certificação online desenvolvida para mostrar aos líderes como podem potenciar o desempenho das suas equipas. Colabora atualmente com a Universidade Católica Portuguesa nos Programas de Executivos .

É autora de dois livros: *Fale menos, comunique mais – 10 estratégias para se tornar um grande comunicador* e *Fale menos, influence mais – 5 estratégias para ser ouvido e comunicar com influência* (Manuscrito editora).

