



Google Display Ads

Academia Online: Marketing Digital

Descrição do módulo:

O Google Ads é uma plataforma publicitária destinada a todos os anunciantes que querem impactar, no momento certo e com as mensagens relevantes, potenciais clientes que se encontrem a navegar no motor de pesquisa Google, YouTube ou Gmail. Esta ferramenta permite a criação de campanhas extremamente segmentadas, incluindo a sua monitorização contínua e otimização com base nas métricas relevantes para cada cliente.

O propósito deste módulo é a capacitação dos Participantes nos anúncios de tipo display desta plataforma (tipicamente referenciados como publicidade push), que diferem do tipo search (tipicamente referenciados como publicidade pull) no propósito, impacto, retorno do investimento, e na forma como geralmente são utilizados – são oferecidos na Google Display Network, um conjunto de mais de 2 milhões de websites que alcançam cerca de 90% dos utilizadores de internet a nível global.

Dominar os Google Display Ads permitirá aos Participantes aumentar significativamente a exposição da sua marca e/ou das vendas online dos seus produtos e/ou serviços.

Temas abordados:

- O que é o Google Ads Display – diferenças entre display e pesquisa
- Diferentes Campanhas de Display
- Criação de Campanhas de Display
- Remarketing com Display

No final do módulo, cada Participante será capaz de:

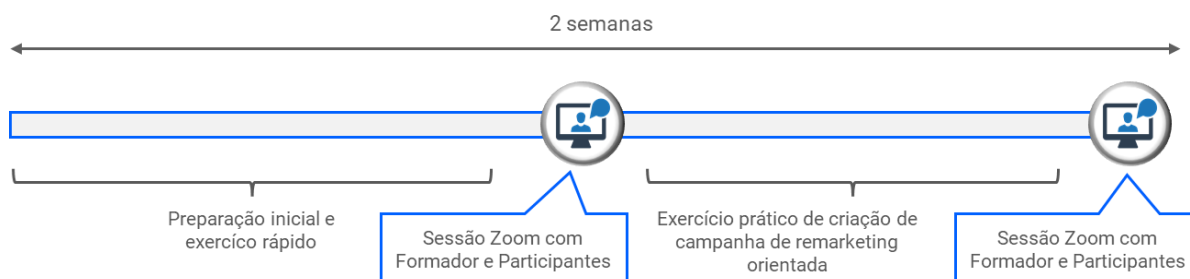
1. Identificar as opções de anúncios Google mais eficientes para cada momento do processo de compra;
2. Criar e gerir campanhas de Google Ads Display;
3. Aumentar a taxa de conversão e/ou exposição com campanhas de remarketing.



Abordagem:

O módulo terá um tempo total de aprendizagem para cada Participante de 5 horas. Será dividido em 5 fases:

1. Preparação inicial: visualização de vídeos de introdução ao módulo e conteúdos iniciais, incluindo vídeos com distinção entre pesquisa e display, e os diferentes tipos de campanhas existentes em display;
2. Exercício individual: identificação dos objectivos a alcançar com as campanhas;
3. Primeira sessão Zoom (duração de 2h00): demonstração prática e passo-a-passo de como se criam campanhas de display eficientes de forma a que a campanha seja criada durante a sessão;
4. Preparação para remarketing: vídeos explicativos e passo-a-passo de como criar uma campanha de remarketing em display;
5. Exercício individual: criação da campanha de remarketing orientada;
6. Segunda sessão Zoom (duração de 2h00): auditoria às campanhas de display e de remarketing em display, discussão dos resultados dos exercícios e partilha de melhores práticas no tópico do módulo com exposição de casos de sucesso.



Nota biográfica:



Consultor e formador de Marketing Digital, é uma referência nacional na área, contando com mais de 16 anos de experiência. Atualmente, é Board Advisor do Pestana Hotel Group, onde assegura há mais de nove anos um retorno de investimento superior à média através da otimização orgânica e paga dos seus portais E-commerce, derrotando fortes concorrentes de reservas em hotelaria.

Ao seu trabalho no Pestana Hotel Group e Google (onde desempenha a função de Regional Trainer), alia a docência em várias universidades, sendo também co-autor do livro "Marketing Digital para Empresas" e fundador da Influença, a agência de marketing de influência.

A sua missão é transmitir abertamente o seu conhecimento na área do Digital, para ajudar as pessoas e empresas a construírem e potenciarem os seus negócios online, incentivando ao



empreendedorismo quem assiste às suas aulas, formações ou palestras, não só pelo domínio ágil da teoria e da prática, mas pela forma divertida e carismática como o faz.

Em 2020 ganhou o prémio de melhor profissional do mercado digital em Portugal atribuído pela Digitalks.

