

Comunicação & Reporte com Propósito e Impacto

Academia Online *Sustentabilidade na Prática*
Powered by C-MORE

Descrição do módulo

Numa época em que políticas públicas e financiamento reforçam o alinhamento com o desenvolvimento sustentável, e que clientes, colaboradores, e sociedade, esperam e exigem uma conduta responsável das empresas, é fundamental que estas sejam capazes de comunicar a sua estratégia de criação de valor e os impactos positivos que resultam da sua execução.

As necessidades de informação sobre sustentabilidade por parte dos *stakeholders* das empresas não são, contudo, homogéneas. Importa, por isso, que os profissionais com responsabilidade pela gestão e comunicação dos aspetos ESG das organizações conheçam, em primeiro lugar, o ecossistema regulatório e voluntário da comunicação e reporte ESG. Devem ainda saber utilizar ferramentas para compreender as necessidades informativas dos diferentes *stakeholders*, de forma a serem capazes de posteriormente desenvolver e executar uma estratégia de comunicação consistente e eficaz. Esta deve considerar a regulação nesta matéria aplicada à empresa, e selecionar os *standards* e *frameworks* de comunicação ESG mais ajustados às necessidades informativas dos *stakeholders* estratégicos da organização.

O futuro da comunicação ESG promete continuar dinâmico, com o surgimento de novos regulamentos, *standards* e *frameworks* que ditarão a forma como as organizações irão comunicar os resultados e o progresso da sua estratégia de criação de valor e impacto positivo.

Conseguir dar resposta às expectativas dos *stakeholders*, conciliando atratividade com transparência, e promoção de boas práticas com diferenciação, são desafios que facilmente podem levar a que se caia no erro e/ou tentação do *Greenwashing* e do *Socialwashing*. Reconhecer boas e más práticas, e possuir estratégias e ferramentas de alerta que evitem o *Greenwashing* e o *Socialwashing*, torna-se crítico para a manutenção do capital reputacional e, por consequência, da relação com os consumidores e outros *stakeholders*.

Temas abordados:

- Reporte do propósito e impacto organizacional: o passado e o futuro do reporte ESG;
- *Standards* e *frameworks* para a construção de relatórios ESG;
- Exemplos e resultados do processo de *reporting* ESG;
- A perspetiva dos *stakeholders* e os novos influenciadores de impacto (novos líderes de opinião digitais);
- Riscos de *Greenwashing* e *Socialwashing*;
- Modelo preventivo de *Greenwashing* e *Socialwashing* (guia prático: *red flags*, impacto, comunicação).

No final do módulo, cada Participante será capaz de:

1. Identificar os *standards*, *frameworks* e métricas ESG, especialmente os *stakeholders* a que se destinam e que necessidades informativas cobrem;
2. Construir reportes ESG de qualidade;
3. Identificar práticas de *Greenwashing* e *Socialwashing*, endereçando os principais fatores e riscos associados;
4. Construir comunicação atrativa e diferenciadora, correspondendo às exigências de transparência e ao compromisso ético assumido por cada empresa.

Abordagem

O módulo terá um tempo total de aprendizagem para cada Participante de 5 horas. Será dividido em 5 fases:

1. Preparação inicial: visualização de vídeos de introdução ao módulo e conteúdos iniciais em dois blocos – *green/socialwashing* e comunicação e reporte ESG;
2. Exercícios individuais: identificação de boas e más práticas no tema de *green/socialwashing* e aplicação de fatores críticos de sucesso a casos de estudo de reporte ESG;
3. Primeira sessão Zoom (duração de 1h30): discussão sobre a perspetiva dos *stakeholders*, com exercício prático sobre *red flags*. *Standards* e *frameworks* para realização de relatórios ESG;
4. Exercício de aplicação: aplicação das metodologias introduzidas para construção de comunicação de produto e construção de comunicação corporativa. Submissão do exercício e *feedback* personalizado sobre o mesmo por parte dos Formadores;
5. Segunda sessão Zoom (duração de 1h30): *pitch* de 3 exercícios em contexto de sessão, incluindo *feedback* dos Formadores e de uma *Impact Influencer*.

A abordagem encontra-se esquematizada em baixo:



Nota biográfica

Rita Almeida Dias é sócia-fundadora da Sustentare, empresa de consultoria em gestão sustentável. Tem 17 anos de experiência como consultora de sustentabilidade, apoiando empresas a desenvolverem a sua estratégia de ESG e a melhorarem o seu desempenho através da gestão integrada dos aspetos não financeiros do negócio, numa abordagem que permite equilibrar a necessidade de crescimento financeiro com as preocupações éticas, ambientais e sociais dos *stakeholders* estratégicos das empresas.

Tem ainda experiência junto das principais empresas do setor do retalho, promoção imobiliária, banca, turismo, entre outros, na elaboração de reportes ESG, dominando e aplicando os principais *standards* e *frameworks* de comunicação da sustentabilidade.

É auditora da norma SA8000, e possui o curso AA 1000 da AccountAbility. Desde 2007 tem lecionado aulas de sustentabilidade e ética empresarial no ISEG, Universidade Católica Portuguesa e ISCTE. Concluiu o 1.º ano do doutoramento no ISEG com trabalho de investigação em Ética Empresarial, e concluiu o Mestrado em responsabilidade corporativa, contabilidade e auditoria social pela Universidade de Barcelona. Efetuou pós-graduação em gestão pelo Instituto Superior de Gestão e a Licenciatura em ciências da comunicação pela Universidade Nova de Lisboa.



Ricardo António conta com duas décadas de experiência profissional e académica em estratégias de sustentabilidade, responsabilidade social empresarial, inovação social e projetos de impacto, tendo criado e desenvolvido projetos para algumas das mais prestigiadas empresas de vários sectores que operam no mercado nacional. Tendo iniciado o seu percurso profissional na publicidade, marketing e comunicação, evoluiu para uma especialização crescente na área da sustentabilidade e responsabilidade empresarial. Foi fundador da empresa Ethical - Projetos de Responsabilidade Social, que ainda hoje é a sua "casa" profissional. Doutorando em Alterações Climáticas e Políticas de Desenvolvimento Sustentável, no programa conjunto de Doutoramento da Universidade de Lisboa, da Universidade Técnica de Lisboa, da Universidade Nova e da Universidade de East Anglia; tem também um Mestrado em Responsabilidade Social Empresarial, Contabilidade e Auditoria Social,

pela Universidade de Barcelona - CIES, e continua apaixonado pelo processo de procura e partilha de conhecimento, mantendo a convicção no seu objetivo de deixar o mundo um pouco melhor do que quando o encontrou.